

IL SENSO DEL LIBRO

Editoria tra
professione
e arte

SARA
BIGNOTTI

Editrice
Morcelliana



Sara Bignotti

Il senso del libro

Filosofia e linguaggi
del marketing editoriale

Edizioni ETS

philosophica

252

Martedì 14 maggio 2024 - Ore 17.00
Collegio Universitario GREGORIANUM

Via Marcel Proust 10 – Padova - Quartiere Forcellini (Bus 6)
www.gregorianum.it – segreteria@gregorianum.it

Ingresso libero

Iniziativa all'interno del progetto "ABC di editoria", realizzato con il finanziamento dell'Università degli Studi di Padova, nell'ambito del bando per iniziative studentesche nell'anno accademico 2023-2024