

La *Gregorianum Summer School* è rivolta a studenti universitari interessati ad approfondire alcune tematiche trasversali utili per immaginare e progettare il proprio futuro professionale.

Riflettere su argomenti complementari alla formazione universitaria quali: fare *impresa*, fare *innovazione* e fare *comunicazione* è fondamentale per chi si troverà a lavorare in qualsiasi ambito (pubblico o privato), settore (industria, servizi, agricoltura, innovazione o educazione) o mansione (dalla progettazione, alle vendite, passando per amministrazione, direzione d'impresa e quant'altro).

La scuola è organizzata in presentazioni frontali, laboratori di gruppo e incontri con professionisti esperti disponibili a confrontarsi con gli studenti e a chiarire le loro curiosità.

Le attività saranno distribuite nell'arco dell'intera giornata (8.30-22.30) a partire da lunedì 26 settembre alle ore 16.30 e si concluderà venerdì 30. Il programma dettagliato verrà fornito ai partecipanti.

Il costo di iscrizione per chi non è studente del Gregorianum è di 150,00€ ed è comprensivo di pranzi, cene e coffee-break.

Al termine verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Il direttore della GSS
Marco Bressan



GREGORIANUM Collegio Universitario
via Marcel Proust, 10 – 35128 PADOVA
www.gregorianum.it – segreteria@gregorianum.it



I edizione

**IMPRESA
INNOVAZIONE
COMUNICAZIONE**

26 – 30 settembre 2022

GREGORIANUM
living education

IMPRESA

Fare Impresa

Alessandro Allamprese Manes Rossi
Founder Kalaway

Etica e Impresa

Giulio Osto
Facoltà Teologica del Triveneto

Sostenibilità e Impresa

Simone Carmine*
Ricercatore Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" – Università di Padova

Robot e imprese innovative

Matteo Cestari*
Fondatore O-robot srl, Presidente e CFO Omitech Srl

Project Management

Marco Bressan*
Senior Financial Advisor presso Kalaway

Redigere un Business Plan

Marco Bressan*
Senior Financial Advisor presso Kalaway
Francesco Barbini - ADM Associati

Finanziare il business

Sander Zefi - Banca del Fucino

INNOVAZIONE

Business Design

Pietro Pecchini*
Consulente in Marketing e Strategia aziendale

Brand Design

Pietro Pecchini*
Consulente in Marketing e Strategia aziendale

Rischi legali di Impresa

Andrea Bortolotto – ADM Associati

Finanza innovativa: il mondo dei fondi di investimento

Simone Ruzzante – Cattolica Assicurazioni

Innovazione, tecnologia e società: il computer quantistico

Roberto Magnani*
Business Consultant in Artificial Intelligence, Design Thinking and Quantum Computing

Applicazioni dell'Intelligenza Artificiale in ambito biomedico

Roberto Magnani*
Business Consultant in Artificial Intelligence, Design Thinking and Quantum Computing

COMUNICAZIONE

La lista di Robinson

Comunicare l'Innovazione
Massimo Malaguti*
Consulente di comunicazione

Raccontare la Scienza:

Il progetto editoriale Planck
Agnese Sonato
Esperta di divulgazione scientifica, formazione, editoria

Marketing:

strategie per tradurre idee in realtà
Alice Panciri
Marketing Strategist

In collaborazione con:



(*) Ex allievo del Collegio Gregorianum

Ulteriori informazioni su www.gregorianum.it

Iscrizioni scrivendo a segreteria@gregorianum.it

